

شرحی کوتاه در چگونگی استفاده از

Google

تهیه کنندگان:

علیرضا وحدت پور

علی داستانگو

محمد خبازیان

زمستان ۱۳۸۴

اصول اولیه جستجو با Google

در این مقاله با ابتدایی ترین قواعد جستجو آشنا می شویم. بسیاری از این قواعد آنقدر واضح اند که نام "اصل" برای آن ها مناسب تر است یعنی نه تنها در Google بلکه در بسیاری از موتور های جستجوی دیگر نیز قابل استفاده اند. تأکید می شود که حتی کسانی که سابقه ی طولانی کار با Google را دارند نیز این فصل را با دقت کافی مطالعه کنند.

برای جستجوی یک موضوع در Google تنها کافی است چند کلمه کلیدی در مورد آن موضوع را در جعبه جستجوی Google وارد کرده ، کلید Enter را فشار دهید (یا بر روی کلید Search Google کلیک کنید) در اینصورت لیستی از سایتهای مرتبط با آن موضوع ظاهر خواهد شد . از آنجا که Google تنها صفحاتی را معرفی میکنند که حاوی تمام کلمات مورد نظر شما هستند ، محدود کردن نتایج جستجو به سادگی اضافه کردن کلمات بیشتری به عبارت مورد جستجو است که قبلاً وارد کرده اید . درخواست جدید جستجو به یک زیر مجموعه کوچکتر از نتایج جستجوی قبلی منتهی خواهد شد .

انتخاب کلمات کلیدی

برای دست یابی به نتیجه بهتر ، انتخاب آگاهانه کلمات کلیدی اهمیت زیادی دارد . همواره نکات زیر را در نظر داشته باشید .

۱- ابتدا کلمات "واضح" را انتخاب و امتحان کنید مثلاً اگر به دنبال اطلاعاتی در مورد پیکاسو هستید وارد کردن کلمه "Picasso" مناسبتر از کلمه "Painters" است

۲- از کلماتی استفاده کنی د که با احتمال بیشتری در سایتهای حاوی اطلاعات مورد نظر شما بکار میروند مثلاً "Luxure Hotel Dubuque" نتایج بهتری نسبت به عبارتهای دیگری چون "Really nice places to spend the night en dubuque" خواهد داشت .

۳- تا حد ممکن کلمات کلیدی را از میان کلمات اختصاصی انتخاب کنید . مثلاً عبارت "Antique lead soldiers" نتایج مرتبط تری نسبت به "Old metal toys" خواهد داشت

استفاده اتوماتیک از “And”

بصورت پیش فرض Google فقط صفحاتی را نشان می دهد که شامل همه کلمات مورد جستجو باشند بنا بر این هیچ نیازی به درج لفظ منطقی “ And ” بین عبارت مورد نظر نیست .
توجه داشته باشید که ترتیبی که کلمات برای جستجو وارد می شوند در نتیجه جستجو مؤثر است . در ضمن همانطور که گفته شد برای محدود کردن یک جستجو فقط کافی است کلمات بیشتری وارد کنید .

حذف اتوماتیک کلمات عادی (Common words)

Google کلمات عادی و کاراکترهای معمولی مانند “ Where ” و “ How ” یا ارقام و حروف منفرد را بطور خودکار در نظر نمیگیرد . چون این کلمات باعث کند شدن جستجو می شود بدون اینکه موجب پیشرفت یا بهبود آن گردند . در اینصورت Google حذف این کلمات را تحت عنوان جزئیات جستجو در پائین جعبه جستجو “ Search box ” به اطلاع کاربر میرساند .

چنانچه یکی از این “ Common words ” برای نتایج مورد نظر شما مهم است می توانید با قراردادن علامت “ + ” قبل از آن ، آن را در فرآیند جستجو شرکت دهید (دقت کنید حتماً بین کلیه و علامت “ + ” یک فاصله رعایت شود)

راه حل دیگر برای این کار معرفی یک “ Phrase search ” به Google است که عبارت است از قراردادن علامت “ ” (کوتیشن) در اطراف کلمه یا کلمات مورد نظر چون “ Common words ” موجود در یک “ Phrase search ” در جستجو منظور می شود مثل : “Where are you” که یک “ Phrase search ” شامل کلمه عادی “Where” می باشد.

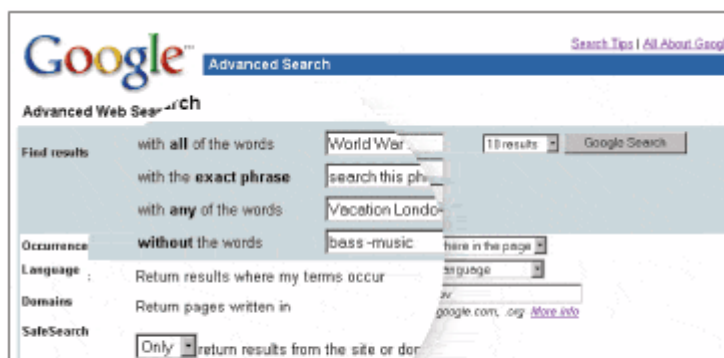
اصول جستجوی پیشرفته با Google

عده ای تصور می کنند جستجو پیشرفته یعنی در اختیار گرفتن منابع بیشتر و در نتیجه نتایج بیشتر. اما صراحتاً عرض می کنم در Google قضیه اصلاً این نیست. با توجه به فهرست ۲ میلیاردی Google مسئله اصلی کاربران Google دیگر اصلاً افزایش منابع نیست بلکه مهم ترین مشکل آن ها تعداد بسیار زیاد نتایج تولید شده است. بنابر این جستجوی پیشرفته در Google در حقیقت راهی برای محدود کردن نتایج به بهترین و مطلوب ترین موارد است.

جستجوی پیشرفته با Google آسان شده است

شما می توانید دقت جستجوی خود را با اضافه کردن عملگرهایی که باعث بهبود کلمات کلیدی (Key words) می شوند افزایش دهید . بیشتر عملگرهایی که در این جا بیان می شوند را میتوان مستقیماً به جعبه جستجوی Google افزود ، یا از صفحه “ Google advanced ” انتخاب کرد .

علاوه بر این Google از بسیاری عملگرهای پیشرفته که در حقیقت خود کلماتی برای جستجو (Query words) هستند و معانی خاصی برای Google دارند پشتیبانی می کنند [در فصل بعد با این عملگرها بیشتر آشنا می شوید.]



عملگر “ + ”

همانطور که گفته شد Google کلمات و عبارات عادی یا به اصطلاح “ Common words ” را نادیده میگیرد . برای جلوگیری از این امر میتوان به دو روش زیر عمل کرد :

۱- قراردادن عملگر “ + ” بعد از کلمه عادی مورد نظر (حتماً یک فاصله بین کلمه و علامت “ + ” رعایت شود)

۲- قراردادن عبارت مورد نظر داخل علامت « ” (کوتیشن) .

عملگر “ - ”

گاهی اوقات کلمه مورد نظر برای جستجو بیش از یک معنی دارد . مثلاً کلمه “ Bass ” هم می تواند به مقوله “ موسیقی ” مربوط باشد و هم به “ ماهیگیری ” . در Google شما می توانید با قرار دادن علامت “ - ” ، کلمه خاصی را از جستجوی خود حذف کنید . برای اینکار بلافاصله قبل از کلمه مربوطه علامت “ - ” را قرار دهید (دقت شود حتماً یک فاصله بین کلمه و علامت “ - ” رعایت شود)

مثلاً برای جستجوی سایتهای حاوی کلمه “ Bass ” که کلمه “ Music ” را در بر ندارند تایپ کنید
Bass- music

جستجوی یک عبارت (Phrase search)

“ Phrase search ” یعنی جستجو برای یک اصطلاح یا مجموعه کلمه با قرار دادن آنها داخل علامت کوتیشن . کلماتی که داخل علامت کوتیشن قرار گیرند همراه با هم و دقیقاً به همان صورتیکه قرار داده شده اند ظاهر خواهند شد .

استفاده از “ Phrase search ” برای جستجو در مورد اصطلاحات عامه یا اسامی خاص بسیار مفید است .

عملگر OR

Google از عملگر " OR " پشتیبانی میکند . برای دست یابی به صفحاتی که شامل عبارت A یا عبارت B است ، میتوانید از عملگر OR (با حروف بزرگ) بین دو عبارت استفاده کرد . مثلاً برای جستجو در مورد تعطیلات در لندن یا پاریس تایپ کنیم `vacation London OR Paris`

محدوده یک Domain

اگر وب سایت مورد نظر خود را می شناسید اما مطمئن نیستید اطلاعات مورد نظر در کجای آن قرار دارد می توانید از Google برای جستجو در محدوده همان Domain استفاده کنید . برای اینکار ابتدا عبارت مورد جستجو را وارد کنید پس از آن کلمه " site " و سپس یک " : " و آنگاه نام Domain مورد نظر را .
مثلاً برای پیدا کردن شرایط پذیرش در دانشگاههای استنفورد تایپ کنید :
`Admission site:www.stanford.edu`

جنبه های دیگر جستجوی پیشرفته

- ۱- زبان : می توان در Google زبان مورد نظر را که شما مایلید نتایج خود را به وسیله آن مشاهده کنید انتخاب کنید .
- ۲- تاریخ : می توانید نتایج جستجوی خود را به ۳ ، ۶ یا ۱۲ ماه گذشته محدود کنید .
- ۳- رخداد : می توانید محلی را که عبارت مورد نظر شما در سایت وجود دارد تعیین کنید مثلاً رخداد عبارت در تیترا یا
- ۴- محدوده جستجو : می توانید محدوده جستجو را به یک Domain خاص محدود کنید یا آن را کلاً از جستجوی خود حذف کنید .
- ۵- جستجوی امن : در این صورت Google سایتهایی را که اطلاعات مورد نظر شما را در بر دارند واریسی کرده سایتهای آلوده را از نتایج جستجو حذف کنید .

عملگرهای پیشرفته جستجو با Google

به طور کلی عملگرها در Google بر دو نوع اند.

الف) عملگرهایی که در داخل متن مورد جستجو بکار میروند. مانند: OR, -, +, "" و ...

ب) عملگرهایی که در قالب کلی زیر به کار می روند:

Operator:User text

تذکر مهم: بعد از ":" نباید هیچ فاصله ای قرار داد.

منظور ما از عملگرهای پیشرفته عملگرهای نوع دوم میباشد. این عملگرها در حقیقت خود کلماتی برای جستجو (Query words) هستند ولی برای Google معانی خاصی دارند و باعث می شوند جستجویه نحو دیگری که احتمالا کاملا متفاوت با جستجوی عادی است انجام شود. بسیاری از عملگرهای پیشرفته در قسمت Advanced search قابل دسترسی اند، اما همه آنها این حالت را ندارند. این عملگرها را در با هم بررسی می کنیم:

لیست عملگرها

عملگر cache:

این عملگر همراه با یک URL بکار می رود و باعث می شود ورژن web page مورد نظر در cache سرور Google نمایش داده شود. این عمل با کلیک کردن بر روی "Cached" از صفحه اصلی نتایج قابل دسترسی است.

عملگر link:

این عملگر همراه با یک URL بکار می رود و باعث می شود Google لیستی از تمام Webpage هایی که به Wabpage مشخص شده link دارند را نشان دهد. این عملگر از قسمت Advanced search قابل دسترسی است.

عملگر related :

با کاربردن این عملگر بایک URL باعث می شود Google لیستی از web page هایی که با web page مربوطه مشابه هستند فراهم کند .
این عمل با کلیک کردن بر روی قسمت "similar pages" در صفحه ی اصلی نتایج نیز قابل دسترسی است .

عملگر info :

با کاربردن این عملگر با URL یک web page اطلاعاتی را راجع به آن مشاهده خواهید کرد
این هم عملا با تایپ کردن خود URL مربوط به web page به تنهایی هم انجام می شود .

عملگر spell :

اگر عبارتی را با این عملگر بکار ببرید Google بجای ترتیب دادن جستجوی مربوط به آن query املای آن عبارت را بررسی میکند و اشتباهات احتمالی را تشخیص داده و گزینه‌های مرتبطی را برای انتخاب عرضه می کند. البته مشابه این عمل به صورت عادی در مورد تمام Queryها انجام می شود و می توانید برای استفاده از آن بر روی عبارت صحیح شده کلیک کنید .

عملگر site :

اگر از عملگر site در عبارت خود استفاده کنید Google عمل جستجو را به سایت های همان Domain محدود می کند . این عمل را میتوان از طریق گزینه Advanced web search در صفحه Advanced search انجام داد .

عملگر allintitle :

استفاده از این عملگر Google را وادار میکند نتایج جستجو را به مواردی محدود کند که تمام کلمات عبارت شما را در تیترا (title) داشته باشند. این عمل را می‌توان با انتخاب گزینه occurrences > Advanced web search در صفحه Advanced search انجام داد.

عملگر intitle :

اگر از عملگر intitle استفاده کنید Google نتایج را به مواردی محدود می‌کند که تنها کلمه بعد از intitle را در تیترا داشته باشد سایر کلمات موجود در عبارت شما می‌توانند هر جای متن ظاهر شوند. بنابراین قرار دادن عملگر intitle پیش از همه‌ی کلمات جستجو، معادل قرار دادن یک عملگر allintitle در عبارت است.

عملگر allinurl :

اگر عملگر allinurl را در ابتدای یک عبارت به‌کار ببرید Google نتایج را به مواردی محدود میکند که تمام کلمات عبارت شما را در URL خود داشته باشند. لازم به ذکر است که عملگر alinurl بر روی (کلمات) عمل می‌کند و نه بر روی URLها بنابراین عبارت "allinurl:foo/bar" نتایج را به صفحاتی محدود می‌کند که دو کلمه (foo) و (bar) را در URL خود دارد، اما بدین معنی نیست که این دو کلمه باید با یک «/» در URL از هم جدا شده باشند یا به هم چسبیده باشند و یا به همان ترتیب باشند (در حال حاضر هیچ راهی برای چنین جستجویی وجود ندارد).

عملگر inurl :

اگر از عملگر inurl استفاده کنید Google نتایج را به مواردی محدود می‌کند که تنها کلمه بعد از این عملگر را در URL خود داشته باشند. کلمات دیگر در عبارت می‌توانند در هر جای دیگری یافت شوند (در URL و یا غیر آن). باز لازم به یادآوری است که این عملگر بر روی کلمات عمل می‌کند. و نه بر روی اجزای URLها. به خصوص موارد املائی را مد نظر قرار نمی‌دهد. قراردادن inurl قبل از تمام کلمات یک عبارت معادل با بکاربردن allinurl در عبارت است.

جعبه ابزار Google

یکی از ویژگیهای منحصر به فرد Google که آن را از دیگر موتورهای جستجو متمایز ساخته جعبه ابزار Google است که به کاربران امکان می دهد در هر نقطه‌ای از اینترنت و هر زمان که مایل بودند از امکانات جستجوی Google بهره مند شوند.

این Plug-in چیزی بیشتر از یک جعبه‌ی ابزار ساده است و خدماتی را ارائه می دهد که تنها افراد حرفه‌ای ارزش واقعی آن را درک می کنند البته این به این معنی نیست که دیگران نمی توانند از آن بهره‌ی چندانی ببرند.

برای درک بیشتر این سرویس ها توجه شما را به این قسمت جلب می کنم:

نصب جعبه ابزار Google

نصب این نرم افزار از راه اندازی بسیاری از Plug-in های دیگر ساده تر است. تنها کافی است بر روی شمای کلی آن در صفحه ی اصلی Google یک بار کلیک کنید تمام مراحل Download و Install کردن آن توسط Wizard های مربوطه انجام خواهند شد. البته در مواردی برای نصب خدمات اضافی از شما سئوالاتی خواهد شد. به عنوان مثال در مورد سرویس PageRanking از شما اجازه گرفته خواهد شد. به هر حال توصیه می شود به تمام این پرسش ها پاسخ مثبت داده شود. زیرا اولاً با توجه به سابقه و اعتبار شرکت Google امنیت شما به هیچ وجه مخدوش نخواهد شد. و ثانیاً این خدمات بسیار ارزشمند تر از ریسک احتمالی هستند.

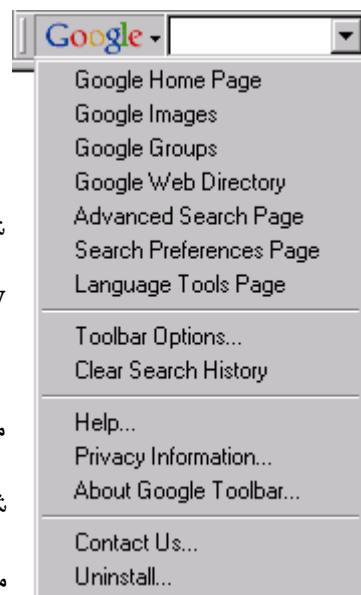
پس از اتمام مراحل **Installation** یک ردیف جدید به **Internet Explorer** شما اضافه می-شود که همان **Google Toolbar** است. با وجود ظاهر بسیار ساده، این ابزار جدید خدمات بسیار متنوعی را به شما ارائه می کند.

آشنایی با جعبه ابزار **Google**



۱. منوی **Google**

کلیک کردن بر روی این منو از جعبه ابزار باعث باز شدن لیستی از امکانات متنوع می شود با هم به شرح مختصری از این امکانات می پردازیم.



Google Home Page

شمارا به صفحه‌ی اینترنتی **Google** می برد

Web Directory

شما را به صفحه‌ی **Google Web Directory** می برد. در این

محل شما می توانید صفحات اینترنت را که بر حسب موضوع دسته بندی

شده اند مشاهده و بازیابی کنید. مثلاً اگر به دنبال اطلاعات در

مورد واترپولو هستید به ترتیب به قسمت **Sports** بعد به بخش **Water**

Sports و در نهایت به قسمت **Water polo** مراجعه کنید.

Web Groups

شما را به صفحه‌ی **Google Usenet Group** می برد این یکی از خدمات جدید **Google**

است در این محل شما می توانید اقدام به جستجو در بین بیش از ۷۰۰ میلیون پیغام **Usenet** و یا

فرستادن پیغام جدید نمایید.

Advanced Search page

شما را به صفحه‌ی جستجوی پیشرفته‌ی Google می‌برد این صفحه به شما در دستیابی به خدمات پیشرفته جستجو یاری می‌رساند تا بهتر به پاسخ مورد نظر خود برسید. این خدمات عبارتند از:

- ۱- محدود کردن جستجو به صفحات یک Domain خاص
- ۲- حذف کردن صفحات خاصی از جستجو
- ۳- محدود کردن جستجو به صفحات یک زبان خاص
- ۴- پیدا کردن تمام صفحاتی که به یک صفحه خاص لینک دارد
- ۵- پیدا کردن تمام صفحاتی که حاوی مطالب مرتبط با موضوع یک صفحه خاص هستند.

Search Preferences Page

به شما امکان می‌دهد Google را با سلايق خود منطبق کنید مثلاً تعداد نتايج نمايش داده شده در هر صفحه را کم يا زياد کنید و يا جستجو ام ن را فعال يا غير فعال کنید و...

Language Tools Page

به شما امکان می‌دهد از Google در زبانی غیر از انگلیسی استفاده کنید

Toolbar options

این منو به شما امکان می‌دهد جعبه‌ی ابزار Google را مطابق سلیقه خود در موارد زیر تغییر دهید.

- ۱- رفتار جعبه‌ی متن را تنظیم کنید.
- ۲- تعیین کنید کدام Domain متعلق به Google برای آغاز جستجو شما بکار رود. مثلاً با انتخاب Google.co.uk به عنوان پیش فرض به شما این امکان داده می‌شود پس از جستجوی خود اختصاصاً صفحات دارای پسوند uk. هستند را نیز مشاهده کنید.

Clear Search History

از آنجا که کلمات کلیدی شما که برای جستجو وارد می شوند در منوی بازشو کنار جعبه‌ی متن جستجو ذخیره شده قابل بازیابی اند این منو امکان پاک کردن این به اصطلاح History را فراهم می‌کند.

Help

شما را به صفحه بعدی فهرست کمک Google برای Help منتقل می‌کند.

Privacy information

اطلاعاتی در مورد نحوه ی برخورد با اطلاعات خصوصی افراد در Google یا به اصطلاح Privacy Policy در اختیارتان می‌گذارده و نیز به شما امکان غیر فعال کردن سرویس PageRank را می‌دهد.

About Google Toolbar

ورژن جعبه ی ابزار مورد استفاده شما را نمایش می دهد

Contact us

با این منو می‌توانید نظرات ی ا سوالات خود را مورد جعبه ابزار Google را برای این شرکت بفرستید.

Uninstall

و بالاخره آخرین منو به شما امکان می دهد جعبه ابزار Google را کاملاً از روی سیستم خود بردارید. (اصطلاحاً Uninstall کنید).

۲. جعبه ی جستجو



به شما امکان اجرای یک جستجو از طریق جعبه ابزار روی **Browser** را می دهد برای این کار کافی است کلمات مورد نظر برای جستجو را در فیلد موجود وارد کرده دکمه ی **Enter** بر روی کی برد را فشار دهید با بر روی دکمه **Search Web** کلیک کنید تا برای آن کلمات یک عمل جستجو انجام شود

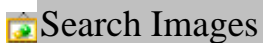
جستجوهای اخیر شما از طریق منوی باز شوی پایین این جعبه قابل دستیابی اند برای انتقال کنترل کی برد به این جعبه کافی است دکمه های **Alt+G** را فشار دهید.
نکته: برای مشاهده ی نتایج جستجو در یک صفحه ی جداگانه دکمه ی **Shift** را نگه دارید.

۳. جستجوی سایت



این دکمه به شما امکان می دهد و در وب سایتی که در حال مشاهده هستید به دنبال صفحات دارای کلمات مورد نظر خود بگردید برای این کار کافی است کلمات مورد نظر را در جعبه ی جستجو وارد کردن بر روی دکمه **Search site** کلیک کنید.

۴. جستجوی تصاویر



به شما امکان دسترسی به گالری تصاویر **Google** و جستجو در آن را می دهد که غنی ترین مجموعه از نوع خود در سراسر **Web** است برای جستجو در آن تنها کافی است کلمات مورد نظر خود را در جعبه جستجو وارد کرد و دکمه ی **search Images** را فشار دهید.
تذکر: این دکمه به صورت پیش فرض بر روی جعبه ابزار ظاهر نمی شود.و برای قرار دادن آن باید بر روی گزینه **Toolbar Options** از منوی **Google** کلیک کنید و سپس در صفحه ای که ظاهر می شود در چک باکس که کنار عبارت **search Images** قرار دارد کلیک کنید.

۵. جستجوی گروه‌ها



این دکمه امکان جستجو در میان گروه‌های Google که همان آرشیو Usenet است را فراهم می‌کند برای جستجو در این آرشیو می‌توان به سادگی کلمات مورد نظر را در جعبه‌ی جستجو وارد کرده دکمه‌ی Search Groups را فشار داد

تذکر: این دکمه نیز مانند دکمه‌ی Search Images به صورت پیش فرض مخفی است و برای ظاهر کردن آن باید مشابه تذکر قبل عمل نمود.

۶. جستجوی صفحه‌ی راهنما



این دکمه به شما امکان جستجو در صفحه‌ی راهنمای Google را می‌دهد بدون اینکه مجبور به ترک کردن صفحه‌ای که در حال مشاهده هستید باشید صفحه‌ی راهنمای Google تلفیقی از پروژه‌های Open Directory که بزرگترین راهنمای نوشته شده توسط انسان در Web است و تکنولوژی PageRank است تا مفیدترین وسیله پیدا کردن اطلاعات در Web را در اختیار شما قرار دهد برای استفاده از این سرویس تنها کافی است عبارت مورد نظر خود را در جعبه جستجو وارد کرده بر روی دکمه‌ی Search Directory کلیک کنید.

تذکر: این دکمه نیز مشابه به دکمه‌های قبلی به صورت پیش فرض مخفی است.



صفحه

۷. ارزش

این بخش میزان PageRank مربوط به صفحه‌ای را که شما هم اکنون بر روی کاوشگر خود مشاهده می‌کنید نمایش می‌دهد برای این کار هر جعبه‌ی ابزار باید مرتباً اطلاعاتی در مورد صفحاتی که شما در حال مشاهده هستید به Google بفرستید تا بتواند اطلاعات PageRank آن را دریافت کند با وجود اینکه Google هرگز اقدام به جمع‌آوری اطلاعاتی که منجر به شناسایی شما شود یا فرستادن چنین اطلاعاتی به اشخاص ثالث نمی‌کند شما می‌توانید ارسال

این اطلاعات توسط جعبه ابزار را قطع کنید باشید که البته منجر به از کار افتادن سرویس Page Rank می شود.

۸. صفحات مرتبط Category

امکان دسترسی به اطلاعات مرتبط با یک صفحه در قسمت راهنمای Google یعنی Category را فراهم می کند به این ترتیب که با فشار دادن این دکمه اگر اطلاعات در مورد صفحات مرتبط با صفحه ای در حال مشاهده ای آن هستید در صفحه راهنمای Google موجود باشد به شما نشان داده می شود.

۹. اطلاعات صفحه Page Info

این دکمه اطلاعات بیشتری در مورد صفحه ای که هم اکنون مشاهده می کنید در اختیارتان قرار می دهد که شامل موارد زیر است.

۱. ورژن ذخیره شده در **Cache** : به علاوه شما می توانید تصاویری که Google در حین کاوش اینترنت از این صفحه تهیه کرده مشاهده کنید.

۲. صفحات مشابه : می توانید صفحاتی را که حاوی اطلاعاتی مشابه اطلاعات این صفحه هستید پیدا کنید

۳. لینک های موجود به این صفحه : به شما امکان می دهد ببیند چه صفحاتی به این صفحه لینک دارند.

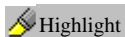
۴. ترجمه به انگلیسی: نتایج جستجو را به زمان مورد نظر شما ترجمه می کند.

Up

۱۰. دکمه بالا:

فشار دادن این دکمه موجب می شود شمارد صفحه ای که حال مشاهده هستید به یک مرحلا قبل برگردید.

مثلا اگر در حال مشاهده www.example.com/articles/may/money هستید با فشار دادن این دکمه به صفحه www.example.com/articles/may با فشار دادن مجدد به صفحه www.example.com/articles خواهید رفت. علاوه بر این می توانید از لیست باز شوی کنار این دکمه برای رفتن به بالاترین قسمت (صفحه اصلی) استفاده کنید. از درون این لیست می توانید URL را که مایل به مشاهده آن هستید را مشاهده کنید.



۱۱. برجسته سازی

این دکمه به شما امکان می دهد کلمات مورد نظر خود را در یک صفحه برجسته کنید. هر کلمه مشخص شده با رنگ پس زمینه مخصوص به خود برجسته می شود. برای این کار کافی است کلمات مورد نظر خود را در جعبه جستجو نوشته بدون اینکه کلید **Enter** را فشار دهید دکمه **Highlight** را بزنید تا این کلمات در متن همان صفحه برجسته شود.

کلمات

کردن

۱۲. پیدا

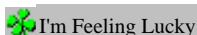


این دکمه به شما امکان پیدا کردن کلمات مورد نظر خود در یک صفحه و حرکت در بین آنها را می دهد. وقتی شما عبارتی را برای جستجو در جعبه جستجو وارد میکند دکمه های اضافی که هریک حاوی یکی از کلمات عبارت شما است در انتهای سمت راست جعبه ابزار ظاهر می شوند. با کلیک کردن بر روی هر یک از این دکمه ها به اولین محلی که به این کلمه در متن واقع شده خواهید رفت و با فشار مجدد به محل بعدی. با نگه داشتن کلید **shift** کلیک کردن بر روی این دکمه موجب می شود همین عمل از انتهای متن انجام شود و با فشار مجدد همراه با **shift** به محل قبلی وقوع می روید. همان طور که گفته شد هر کلمه دکمه ی مجزا برای خود دارد اگر می خواهید به دنبال یک عبارت (Phrase) بگردید ان را داخل علامت (") قرار دهید مثلا "cat food" و اگر می خواهید

روید پس از کلیک

کردن بر روی دکمه کلمه مربوط کلید **ctrl** را نگه دارید .

درست مانند دکمه ی **Highlight** در این مورد هم شما نیاز ندارد حتماً اول یک جستجو با یک عبارت بر روی اینترنت ترتیب دهید تا بتوانید از این سرویس استفاده کنید . بلکه در صفحه ای که در حال حاضر مشاهده می کنید کافی است کلمات مورد نظر را درجعبه جستجو وارد کرده (بدون فشار دادن کلید **Enter**) بر روی یکی از دکمه های پیدا کردن کلمات کلیک کنید . باکلیک مجدد بر روی همان دکمه یه محل وقوع بعدی خواهید رفت .



۱۳. یا بخت یا اقبال

به صورت اتوماتیک شما را به اولین صفحه ای که **Google** برای شما پیدا کرده می برد (یعنی با وارد کردن یک عبارت و فشاراین دکمه شما اصلاً صفحه ی نتایج را نخواهید دید بلکه به صفحه اولین نتیجه روید.) جستجو با استفاده از این دکمه یعنی صرف وقت کمتر برای پیدا کردن صفحات و صرف وقت بیشتری در بررسی مهمترین صفحه .

تذکر: این دکمه به صورت پیش فرض در جعبه ابزار وجود ندارد.

تذکر: می توانید هر جستجو را تنها با نگه داشتن کلید **Alt** و فشار دکمه **Enter** به یک

جستجو از نوع **I'm feeling lucky** تبدیل کنید.

ریزه کاری های جستجو

اگر خواستید به صورت حرفه ای به دنبال اطلاعات بگردید بدون شک مناسب ترین ابزار را اینترنت خواهید یافت و برای جستجو در اینترنت بهترین محل را www.Google.com اما همین دو مورد کافی نیست مهارت شخصی شما هم نقش مهمی دارد. این مهارت چیزی جدا از آشنایی با توابع جستجوی پیشرفته و... است بلکه تکنیک هایی است که شما برای رسیدن به اطلاعات موردنظر خود بکار می برید. این روش ها محدودیت خاصی ندارند و در اشخاص مختلف متفاوت اند. همچنین برای هر گروه از اطلاعات تکنیک های خاصی لازم است. در این فصل به برخی از این روش ها می پردازیم.

۱ _ دو استراتژی جستجو:

شاید تجربه کرده باشید که در اینترنت هر چه به دنبال اطلاعات تخصصی تری بگردید گزینه ها کمتر می شوند. و بالعکس هزاران سایت می توان پیدا کرد که اطلاعاتی در مورد یک موضوع کلی ارائه می دهند. برای پیدا کردن بهترین محل عرضه ی اطلاعات همواره باید به این نکته توجه داشت. توصیه می شود برای هر جستجو از یکی از دو استراتژی زیر استفاده کنید.

۱. اگر دقیقا نمی دانید به دنبال چه هستید:

در اولین قدم ذهن خود را برای یافتن کلمه ای که بیشترین ارتباط را با آنچه گمان می کنید به دنبال آن هستید زیر و رو کنید. حتی یک کلمه کافی است. این کلمه را به Google بدهید. در این مرحله ممکن

است Google صدها سایت شامل آن کلمه برای شما پیدا کند. عجله نکنید! به توضیحات ذیل بعضی از آن ها دقت کنید. (همان طور که می دانید این ها بخش هایی از صفحه ای هستند که کلمه در آن ها پیدا شده.) با مطالعه ی این بخش ها به تدریج یک تصویر روشن تر از موضوع پیدا خواهید کرد.

حال که مقصدتان را بهتر می شناسید به دنبال یک کلمه ی دیگر در ذهنتان بگردید. کلمه ای که این صدها سایت را به مواردی که شما به دنبال آن هستید محدود کند. این عمل را آنقدر ادامه دهید تا تعداد نتایج به ۱۰ یا ۲۰ مورد محدود شود. حالا می توانید از بین این نتایج آن مورد را که به نظرتان بهترین است انتخاب کنید. (یادآوری می شود که به نظر Google اولین نتیجه بهترین است.)

مثال: فرض کنید من به تازگی در مورد TCP/IP کنجکاو شده ام. می خواهم در مورد آن تحقیق کنم. چون من اساساً نمی دانم TCP/IP چیست در اولین قدم در جعبه ی جستجو تایپ می کنم: TCP/IP

پس از مطالعه ی چند مورد از خلاصه ها متوجه می شوم که با موضوع بسیار گسترده و مهمی روبه رو هستم، موضعی که در سطوح مختلف (از آماتور تا حرفه ای) قابل بررسی است و چون من اصلاً نمی دانم TCP/IP چیست پس به "معرفی" نیاز دارم. بنابراین در این مرحله تایپ می کنم: TCP/IP Introduction

این بار با سه دسته سایت روبه رو می شوم. سایت هایی که محل فروش کتاب هایی در این زمینه اند، سایت هایی که توضیحاتی در این مورد را در اختیار همگان قرار می دهند و بالاخره سایت هایی که من آن ها را سایت های نا مربوط می نامم.

چون من نمی خواهم در این مورد کتابی بخرم بلکه بیشتر مایلم مطلبی را Download کنم. این بار تایپ می کنم: "introduction to TCP/IP" "free download"

۲. اگر به دنبال یک موضوع بخصوص می گردید .

در این حالت برعکس مورد قبل عمل کنید . اول سعی کنید تعداد زیادی کلمه و عبارت (حتی نام تمام وکمال آنچه به دنبال آن هستید) را با استفاده از تعداد زیادی کوتیشن به Google بدهید . (استفاده از کوتیشن ها در این مورد بسیار مهم است)

چنانچه اولین جستجو نتیجه ای به دنبال نداشت ناامید نشوید . بلکه سعی کنید ترتیب کلمات در عبارت های داخل کوتیشن را تغیری دهید اگر باز هم به نتیجه ای نرسیدید شروع به حذف کلمات کنید تا اینکه بالاخره به نتیجه مورد نظر خود برسید .

مثال : فرض کنید من به دنبال درایور پرینتر HP ۲۰۰۰c هستم . و می خواهم آن را رایگان

Download کنم بنابراین تایپ می کنم:

"HP ۲۰۰۰c driver " "free download "

چون با نتیجه ای روبه رو نمی شوم در مرحله دوم تایپ می کنم:

Hp۲۰۰۰c driver"

از آنجا که در مورد ترتیب کلمات در عبارت مطمئن هستم این دفعه با تعداد نسبتاً زیادی نتیجه رو به رو می شویم . و ...

۱. تا می توانید از کوتیشن استفاده کنید:

به طور کلی باید در نظر داشت شما برای جستجو از یک ماشین استفاده می کنید . (البته یک ماشین هوشمند) بنابراین باید موضوع مورد نظر خود را به بهترین وجه از طریق کلمات به Google معرفی کنید اما معمولاً یک کلمه نمی تواند به تنهایی یک موضوع را تمام وکمال معرفی کند. پس باید از ترکیبی از کلمات (یک عبارت یا به اصطلاح یک Phrase) استفاده کرد که این کار از طریق کوتیشن ممکن است. پس در استفاده از کوتیشن هیچ ابایی نداشته باشید.

۲. پیدا کردن مخفف ها :

با Google می توان کارهای عجیبی کرد . مثلاً شما می توانید بفهمید که یک مخفف مثل http از حروف اول چه کلماتی تشکیل شده است . بدون اینکه حتی به سایتی غیر از Google بروید . برای این کار در جعبه جستجو تایپ کنید: "http Stands For"
با تعداد زیادی نتیجه روبه رو خواهید شد . که در همه آنها عبارت زیر برجسته شده است :

http stands for hyper text transfer protocol

و به همین ترتیب هر مخفف دیگری را می توان در عبارت " stands for..." یا عبارت های مشابه مانند "is the abbreviation of ..." قرار داد و به نتیجه رسید.

البته در بعضی موارد با بیش از یک تعبیر روبه رو می شوید . در این موارد کافی است بدانید مخفف در چه حیطه ای قرار می گیرد تا یک یا چند کلمه در آن مورد را برای محدود کردن نتایج به Google بدهید.

۳. استفاده از Cache :

گاهی اوقات وقتی به سراغ یک سایت می روید با پیغام خطا و مواردی که به شما می فهماند فعلاً امکان دسترسی به این سایت وجود ندارد مواجه می شوید این امر می تواند علل متعددی داشته باشد. صرف نظر از علت آن تقریباً همیشه می توانید از نسخه های آن سایت که در Cache شرکت Google ذخیره شده بجای نسخه اصلی استفاده کنید.

برای این کار کافی است URL آن سایت را در جعبه ی جستجو وارد کرده Enter را فشار دهید. سپس در صفحه ای که ظاهر می شود بر روی لینک Show Google's Cache کلیک کنید.